

Perfil del Turista Extranjero de Holanda - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	62
Femenino	38
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	20
De 25 a 34 años	37
De 35 a 44 años	14
De 45 a 54 años	11
De 55 a 64 años	15
De 65 años a más	3
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	40
Casado o conviviente	37
Parte de una pareja no casado ni conviviente	22
No precisa	1
Total 100%	

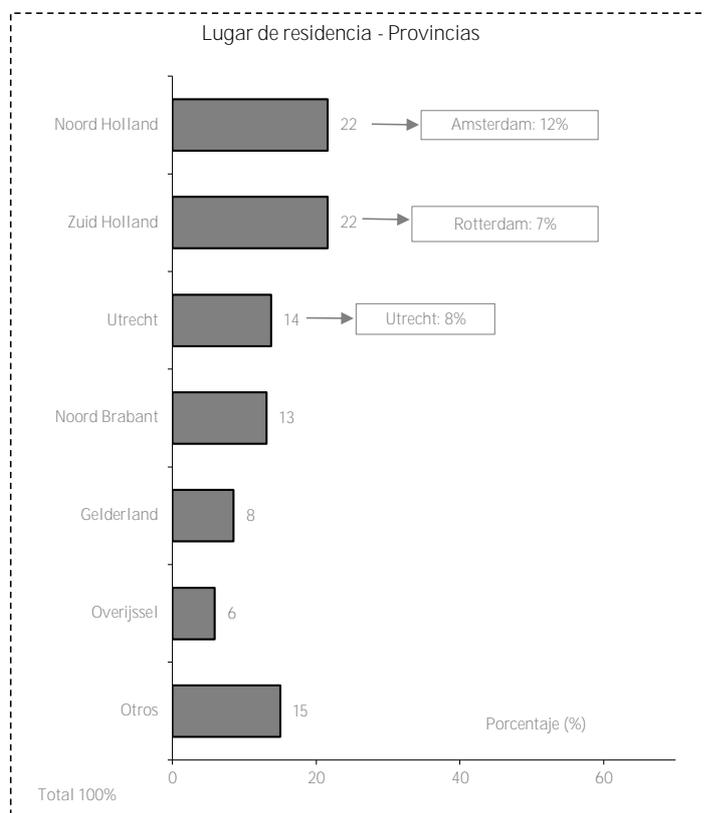
Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	10
Técnica	5
Universitaria	35
Post Grado	13
Maestría	32
Doctorado	5
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	40
Trabajador del sector público	17
Trabajador independiente	17
Estudiante	17
Jubilado	7
Desempleado	2
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	8
De 1 a 4 meses	56
De 5 a 8 meses	28
De 9 a 12 meses	6
Más de 12 meses	0
No responde	2
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	68
Adquirió un paquete turístico	32
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	69
Tengo hijos de 0 a 14 años	9
Tengo hijos de 15 a 18 años	7
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	17
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	33
A través de internet	47
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	20
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	45
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	17
Traslados internos en las ciudades visitadas	12
Alojamiento	9
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	5
No contrató ningún servicio por internet	49
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	90
Puno (Kasani)	3
Puno (Desaguadero)	3
Cusco	4
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	62
Perú y otros países	38
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	69
Visitar a familiares o amigos	16
Negocios	13
Otros	2
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

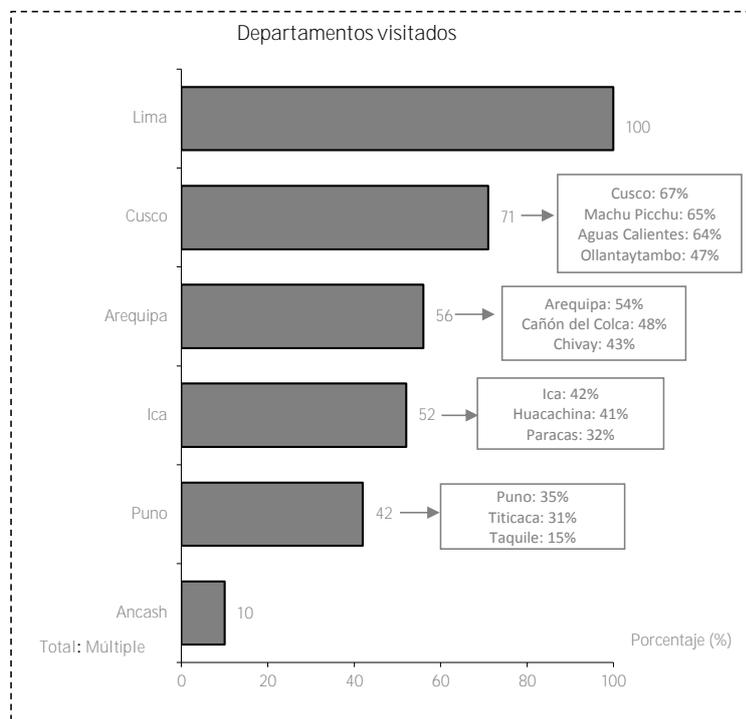
	%
Solo	40
Con amigos o parientes sin niños	29
Con mi pareja	26
Grupo familiar directo	5
Total 100%	

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	76
Más de una vez	24
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	24
Hotel/ hostel 3 estrellas	32
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	25
Albergue/hostel	40
Casa de familiares / amigos	14
Camping	13
Lodge	9
Casa / departamento rentado / alquilado	7
Total múltiple	



Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	3
De 4 a 7 noches	11
De 8 a 14 noches	18
De 15 a 29 noches	54
Más de 29 noches	14
PROMEDIO NOCHES	21
MEDIANA NOCHES	17
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	12
De US\$ 500 a US\$ 999	18
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	25
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	15
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	12
De US\$ 2 500 a más	18
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1 601
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	93
Pasear, caminar por la ciudad	91
Visitar parques, plazuela de la ciudad	84
Visitar sitios arqueológicos	73
Visitar iglesias/catedrales/conventos	67
City tour guiado	64
Visitar museos	61
Visitar inmuebles históricos	42
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	39
NATURALEZA	78
Visitar áreas y/o reservas naturales	76
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	69
Observación de aves	56
Observación de mamíferos	44
Observación de flora	35
Observación de insectos	21
AVENTURA	73
Trekking / Senderismo / Hiking	56
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	43
Paseo en tubulares/buggys	26
Sandboard	25
Paseo por dunas	19
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	15
SOL Y PLAYA	35
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	98
No	2
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	37
Ir a centros comerciales	24
Ir a discotecas / pubs / bar	13
No	63
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	56
Recomendación de amigos	37
Recomendación de familiares	14
Lonely Planet	12
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	8
Libros	8
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	64
Tripadvisor	31
Airbnb	30
Lonely Planet	24
Ninguno	20
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	82
Tripadvisor	79
Airbnb	78
Trivago	70
Lonely Planet	61
Ninguno	5
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	75
Linkedin	50
Whatsapp	41
Instagram	31
Ninguna	7
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6 840 encuestas. **(153 encuestas fueron realizadas a turistas holandeses)**

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).